



**FENNTARTHATÓSÁGI  
JELENTÉS**

**2021**



**Együtt.  
Veled**



# MEGKÖZELÍTÉSÜNK

Jelen Fenntarthatósági jelentés a Magyar Telekom Nyrt., T-Systems Magyarország Zrt. és a Makedonski Telekom eredményeit mutatja be. A Fenntarthatósági Jelentésben a Magyar Telekom Csoport, a Csoport, valamint a „csoport-szintű” hivatkozások esetében a Magyar Telekom Nyrt., a T-Systems Magyarország Zrt. és a Makedonski Telekom által alkotott vállalatcsoportra hivatkozunk. A Fenntarthatósági Jelentésben Magyar Telekom megnevezés alatt a Magyar Telekom Nyrt. és a T-Systems Magyarország Zrt. együttesen értendő.

## Fenntarthatósági megközelítésünk

A Magyar Telekom régen felismerte a fenntartható fejlődés jelentőségét és a tényt, hogy ez a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú, ezért továbbra is elkötelezett, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végezze csoportszinten úgy Magyarországon, mint minden országban, ahol üzletileg vagy együttműködés formájában jelen van. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejti magában, hanem a régióban betöltött szerepét tekintve, illetve szolgáltatásain keresztül társadalmi, környezeti és gazdasági érintettsége miatt is alapvető jelentőségű érték.

A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás. Mindenkit személyesen érint, és átszövi a vállalat és vállalatcsoport egészét. Így a működés terén sem kezelhető elkülönülten, egyetlen szervezeti egység feladatákként. Az egyes vállalati egységek a belső munkafolyamatokat érintő szabályozásokon keresztül ismerik meg és alkalmazzák a saját területeikhez kötődő fenntarthatósági gyakorlatokat. A vállalat egészét érintő fenntartható működési irányelveket a vállalati kultúra szerves részeként ismerik meg és sajátítják el új munkavállalóink. Az egyes feladatok a vállalatcsoport legkülönbözőbb területeihez tartoznak, és gyakran egymástól távoli egységek együttműködését igénylik. A Magyar Telekom fenntarthatósági szempontú vállalatirányítási gyakorlatát jelentésünk **Felelős vállalatirányítás** című fejezetében foglaltuk össze.

Fenntarthatósági megközelítésünk környezeti, gazdasági és társadalmi dimenziókban azonosított értékei a következők:

### Gazdasági dimenzió

- Vállalat, tisztesség, átláthatóság
- Jövőkép, innováció
- Munkavállalók, csapat, dinamizmus
- Ügyfél

### Társadalmi dimenzió

- Demokrácia, információs társadalom
- Jövő generációi, fenntartható társadalom
- Sokszínűség, társadalmi szolidaritás, életminőség
- Partnerség, tehetség, kreativitás

### Környezeti dimenzió

- Föld
- Élhető, egészséges környezet
- Természet, biológiai sokféleség
- Természeti erőforrások

## Fenntarthatósági stratégia (2021–2025–2030)

A Magyar Telekom 5. Fenntarthatósági stratégiájának fő célkitűzése, hogy a digitalizációt az emberek, a családok és a vállalkozások fejlődésének, valamint a környezet védelmének szolgálatába állítva az ország vezető fenntartható vállalata maradjon. A vállalat új stratégiájának fő vezérelve, hogy megtartsa eddigi vezető fenntarthatósági szerepét vállalatként és infokommunikációs szolgáltatóként egyaránt. Ezért 2030-ig határozta meg hosszú távú céljait, amelyeket folyamatosan nyomon követ, és szükség szerint, a trendeknek megfelelően frissít.

### KLÍMAVÉDELEM

**Ezt tesszük mint vállalat:** 2030-ig közvetlen és közvetett kibocsátásunkat (Scope 1+2) nettó nullán tartjuk 84%-os csökkentéssel, a beszállítóinknál és ügyfeleinknél jelentkező, hozzánk kapcsolódó (Scope 3) kibocsátásunkat pedig 30%-kal csökkentjük.

**Így teszünk képessé másokat:** infokommunikációs szolgáltatásainkat beállítjuk a klímavédelmi eszközök sorába, hogy ügyfeleink ezáltal is tehessenek a kibocsátások csökkentéséért – vállaljuk, hogy 2030-ra árbevételünk legalább fele klímavédelmet szolgáló szolgáltatásokból származik majd.

### Kibocsátáscsökkentési célok (2025):

- A Scope 1 és Scope 2 kibocsátás 65%-os csökkentése (bázisév: 2015), évente nettó nulla CO<sub>2e</sub>-kibocsátással
- A Scope 3 kibocsátás 20%-os csökkentése (bázisév: 2017)
- Az „Árnyék-CO<sub>2</sub>-ár” bevezetési lehetőségének megvizsgálása

### Mások kibocsátásának csökkentése (2025):

- Az árbevétel 20%-a klímavédelmet szolgáló szolgáltatásokból származik

### Belső klímavédelmet támogató folyamatcélok (2025):

- Klímakockázat-kezelési folyamat kialakítása (TCFD mentén)
- Belső karbonadó és karbonpiac lehetőségeinek megvizsgálása

### A klímacélokat is támogató erőforrás-hatékonysági célok (2024):

- Mobilkészülékek visszavételi arányának növekedése 10%-kal
- CPE-k visszavétele és fenntartható menedzsment
- Zéró technológiai hulladék
- Fenntartható csomagolás bevezetése

### Kibocsátáscsökkentési célok (2030):

- A Scope 1 és Scope 2 kibocsátás 84%-os csökkentése (bázisév: 2015), évente nettó nulla CO<sub>2e</sub>-kibocsátással
- A Scope 3 kibocsátás 30%-os csökkentése (bázisév: 2017)
- A karbonlábnyom figyelembevétele a beszállítók kiválasztásánál

### Mások kibocsátásának csökkentése (2030):

- Az árbevétel 50%-a klímavédelmet szolgáló szolgáltatásokból származik

### DIGITALIZÁCIÓ

**Ezt tesszük mint vállalat:** az ország digitalizációján dolgozunk, 100%-ban gigabitképessé tesszük ügyfeleinket.

**Így teszünk képessé másokat:** 6 millió ember felelős digitális érettségét érjük el.

### Magyarország digitalizációja (2025):

- 4 millió gigabitképes háztartás (accessfüggetlen)
- 67%-os 5G lefedettség

### Digitális felelősségvállalás (2025):

- 4 millió ember, akinek a felelős digitális érettségében segítettünk

### Magyarország digitalizációja (2030):

- 100%-ban gigabitképes lesz minden háztartás
- Országos 5G lefedettség

### Digitális felelősségvállalás (2030):

- 6 millió felelős digitális érettségű ember

### SOKSZÍNŰSÉG

**Ezt tesszük mint vállalat:** 100% befogadó munkahelyet alakítunk ki.

**Így teszünk képessé másokat:** 100%-ban akadálymentes szolgáltatást biztosítunk.

### Befogadó munkahely (2025):

- 100%-ban akadálymentes munkahely
- A női vezetők aránya minimum 35% legyen

### Akadálymentes szolgáltatások (2025):

- 100% WCAG-megfelelés

### Befogadó munkahely (2030):

- A női vezetők aránya minimum 40% legyen

### Akadálymentes szolgáltatások (2030):

- 100%-ban akadálymentes szolgáltatások

## Fenntartható fejlődési célok (SDG)

Az ENSZ 2015-ben fogadta el a 2030-ra megvalósítandó fenntartható fejlődési keretrendszert, amelyet 17 fő cél és összesen 169 alcél rögzít. Ezek a célok jelölik ki a felelős cselekvés irányait az emberiséget és a bolygót fenyegető legégetőbb problémák megoldása érdekében. A Magyar Telekom a 2021–2030 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiáját is ezen SDG-célokhöz igazodva határozta meg.

