

A large, mature tree with a thick trunk and a wide, spreading canopy of green leaves stands in a grassy field. A person is sitting on a low branch of the tree on the right side. The background shows a clear blue sky and some distant greenery.

FENNTARTHATÓSÁGI
JELENTÉS

2022



Együtt.
Veled

MEGKÖZELÍTÉSÜNK

Jelen Fenntarthatósági jelentés a Magyar Telekom Nyrt., T-Systems Magyarország Zrt.¹ és a Makedonski Telekom eredményeit mutatja be. A Fenntarthatósági Jelentésben a Magyar Telekom Csoport, a Csoport, valamint a „csoport-szintű” hivatkozások esetében a Magyar Telekom Nyrt., a T-Systems Magyarország Zrt. és a Makedonski Telekom által alkotott vállalatcsoportra hivatkozunk. A Fenntarthatósági Jelentésben Magyar Telekom megnevezés alatt a Magyar Telekom Nyrt. és a T-Systems Magyarország Zrt. együttesen értendő.

Fenntarthatósági megközelítésünk

A Magyar Telekom régen felismerte a fenntartható fejlődés jelentőségét és a tényt, hogy ez a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú, ezért továbbra is elkötelezett, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végezze csoportszinten úgy Magyarországon, mint minden országban, ahol üzletileg vagy együttműködés formájában jelen van. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejti magában, hanem a régióban betöltött szerepét tekintve, illetve szolgáltatásain keresztül társadalmi, környezeti és gazdasági érintettsége miatt is alapvető jelentőségű érték.

A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás. Mindenkit személyesen érint, és átszövi a vállalat és vállalatcsoport egészét. Így a működés terén sem kezelhető elkülönülten, egyetlen szervezeti egység feladatául. Az egyes vállalati egységek a belső munkafolyamatokat érintő szabályozásokon keresztül ismerik meg és alkalmazzák a saját területeikhez kötődő fenntarthatósági gyakorlatokat. A vállalat egészét érintő fenntartható működési irányelveket a vállalati kultúra szerves részeként ismerik meg és sajátítják el új munkavállalóink. Az egyes feladatok a vállalatcsoport legkülönbözőbb területeihez tartoznak, és gyakran egymástól távoli egységek együttműködését igénylik. A Magyar Telekom fenntarthatósági szempontú vállalatirányítási gyakorlatát jelentésünk **Felelős vállalatirányítás** című fejezetében foglaltuk össze.

Fenntarthatósági megközelítésünk környezeti, gazdasági és társadalmi dimenziókban azonosított értékei a következők:

Gazdasági dimenzió

- Vállalat, tisztesség, átláthatóság
- Jövőkép, innováció
- Munkavállalók, csapat, dinamizmus
- Ügyfél

Társadalmi dimenzió

- Demokrácia, információs társadalom
- Jövő generációi, fenntartható társadalom
- Sokszínűség, társadalmi szolidaritás, életminőség
- Partnerség, tehetség, kreativitás

Környezeti dimenzió

- Föld
- Élhető, egészséges környezet
- Természet, biológiai sokféleség
- Természeti erőforrások

Fenntarthatósági stratégia (2021–2025–2030)

A Magyar Telekom 5. Fenntarthatósági stratégiájának fő célkitűzése, hogy a digitalizációt az emberek, a családok és a vállalkozások fejlődésének, valamint a környezet védelmének szolgálatába állítva az ország vezető fenntartható vállalata maradjon. A vállalat új stratégiájának fő vezérelve, hogy megtartsa eddigi vezető fenntarthatósági szerepét vállalatként és infokommunikációs szolgáltatóként egyaránt. Ezért 2030-ig határozta meg hosszú távú céljait, amelyeket folyamatosan nyomon követ, és szükség szerint, a trendeknek megfelelően frissít.

KLÍMAVÉDELEM

Ezt tesszük mint vállalat: 2030-ig közvetlen és közvetett kibocsátásunkat (Scope 1+2) nettó nullán tartjuk 84%-os csökkentéssel, a beszállítóinknál és ügyfeleinknél jelentkező, hozzánk kapcsolódó (Scope 3) kibocsátásunkat pedig 30%-kal csökkentjük.

Így teszünk képessé másokat: infokommunikációs szolgáltatásainkat beállítjuk a klímavédelmi eszközök sorába, hogy ügyfeleink ezáltal is telessenek a kibocsátások csökkentéséért – vállaljuk, hogy 2030-ra árbevételünk legalább fele klímavédelmet szolgáló szolgáltatásokból származik majd.

Kibocsátáscsökkentési célok (2025):

- A Scope 1 és Scope 2 kibocsátás 65%-os csökkentése (bázisév: 2015), évente nettó nulla CO_{2e}-kibocsátással
- A Scope 3 kibocsátás 20%-os csökkentése (bázisév: 2017)
- Az „Árnyék-CO₂-ár” bevezetési lehetőségének megvizsgálása

Mások kibocsátásának csökkentése (2025):

- Az árbevétel 20%-a klímavédelmet szolgáló szolgáltatásokból származik

Belső klímavédelmet támogató folyamatcélok (2025):

- Klímakockázat-kezelési folyamat kialakítása (TCFD mentén)
- Belső karbonadó és karbonpiac lehetőségeinek megvizsgálása

A klímacélokat is támogató erőforrás-hatékonysági célok (2024):

- Mobilkészülékek visszavételi arányának növekedése 10%-kal
- CPE-k visszavétele és fenntartható menedzsment
- Zéró technológiai hulladék
- Fenntartható csomagolás bevezetése

Kibocsátáscsökkentési célok (2030):

- A Scope 1 és Scope 2 kibocsátás 84%-os csökkentése (bázisév: 2015), évente nettó nulla CO_{2e}-kibocsátással
- A Scope 3 kibocsátás 30%-os csökkentése (bázisév: 2017)
- A karbonlábnyom figyelembevétele a beszállítók kiválasztásánál

Mások kibocsátásának csökkentése (2030):

- Az árbevétel 50%-a klímavédelmet szolgáló szolgáltatásokból származik

DIGITALIZÁCIÓ

Ezt tesszük mint vállalat: az ország digitalizációján dolgozunk, 100%-ban gigabitekessé tesszük ügyfeleinket.

Így teszünk képessé másokat: 6 millió ember felelős digitális érettségét érjük el.

Magyarország digitalizációja (2025):

- 4 millió gigabitekessé háztartás (accessfüggetlen)
- 67%-os 5G lefedettség

Digitális felelősségvállalás (2025):

- 4 millió ember, akinek a felelős digitális érettségében segítettünk

Magyarország digitalizációja (2030):

- 100%-ban gigabitekessé lesz minden háztartás
- Országos 5G lefedettség

Digitális felelősségvállalás (2030):

- 6 millió felelős digitális érettségű ember

SOKSZÍNŰSÉG

Ezt tesszük mint vállalat: 100% befogadó munkahelyet alakítunk ki.

Így teszünk képessé másokat: 100%-ban akadálymentes szolgáltatást biztosítunk.

Befogadó munkahely (2025):

- 100%-ban akadálymentes munkahely
- A női vezetők aránya minimum 35% legyen

Akadálymentes szolgáltatások (2025):

- 100% WCAG-megfelelés

Befogadó munkahely (2030):

- A női vezetők aránya minimum 40% legyen

Akadálymentes szolgáltatások (2030):

- 100%-ban akadálymentes szolgáltatások

Fenntartható fejlődési célok (SDG)

Az ENSZ 2015-ben fogadta el a 2030-ra megvalósítandó fenntartható fejlődési keretrendszert, amelyet 17 fő cél és összesen 169 alcél rögzít. Ezek a célok jelölik ki a felelős cselekvés irányait az emberiséget és a bolygót fenyegető legégetőbb problémák megoldása érdekében. A Magyar Telekom a 2021–2030 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiáját is ezen SDG-célokhöz igazodva határozta meg.



¹ 2023. február 1-től egy kézről nyújt új, IT és telekommunikációs szolgáltatásokat lakossági, valamint közép- és nagyvállalati ügyfelei számára a Magyar Telekom. A T-Systems Magyarország Zrt. cégneve 2023. február 1-i hatállyal Telekom Rendszerintegráció Zrt.-re változott.