



**FENNTARTHATÓSÁGI
JELENTÉS
2020**



EGYÜTT. VELED



A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

KEDVES OLVASÓ!

A 2020-as év a szó minden értelmében rendkívüli volt. Példátlan kihívások sorozatával néztünk szembe mind társadalmi, mind gazdasági, de különösen egészségügyi értelemben. A megrázkódtatás váratlan volt, és drasztikus erejű, így a válság érkezésekor valószínűleg mindenki-ben megfogalmazódott a kérdés: vajon fent tudunk-e maradni a felszínen, vagy átcsapnak felettünk a hullámok? Bár a koronavírus-járvány érkezésére senki sem számíthatott, utólag pontosan látjuk, hogy a krízis szorosan összefügg a természet és civilizációnk viszonyával, s így minden korábbinál határozottabban mutat rá fenntarthatósággal kapcsolatos kollektív felelősségünkre. A Magyar Telekom számára ez a figyelmeztetés egyben megerősítés is, hiszen – mint azt jelentésünk is bemutatja – társaságunk évek óta elkötelezett a fenntarthatósági célok mielőbbi teljesülése mellett.

A Magyar Telekom 2005 óta igazítja működését – legutóbb öt évre megfogalmazott – fenntarthatósági stratégiákhöz. A 2020-ra vonatkozó jelentésünk a 2016-ban indított fenntarthatósági stratégiánk utolsó évét foglalja össze, s bizonyos értelemben le is zárja azt. „Be smarter than five years ago!” – tűztük magunk elé az induláskor, és most, a program zárásakor őszintén azt gondolom: mindent megtettünk annak érdekében, hogy megfeleljünk saját jelmondatunknak. A Telekom ma mind technológiai, mind működési, mind pedig edukatív téren fejlettebb, hatékonyabb, vagyis okosabb, mint a stratégia megfogalmazásakor. Az ötéves ciklus utolsó esztendeje különösen sok kihívást tartogatott, de visszatekintve azt mondhatom: az extrém helyzetben sok szempontból talán még többet is teljesítettünk, mint amire képesnek gondoltuk magunkat. A tavalyi évvel egy olyan időszaka-

kot hagyunk magunk mögött, amelyből rengeteget tanultunk, és ezekre a tapasztalatokra magabiztosan építkezhetünk, amikor 2021-ben új, nagyszabású stratégiát és célrendszert tűzünk ki magunk elé.

A 2020-as év nem csak a járványhelyzet miatt volt rendkívüli: több történelmi jelentőségű esemény is végbement a Telekom életében – ám ezek szerencsére mind pozitív irányba mutatnak. A nagy újítások mindegyike társadalmi küldetésünkhöz, Magyarország digitalizálásához kötődik, hiszen biztosak vagyunk benne, hogy ez a fejlődés útja, s így tehetünk legtöbbet azért, hogy minden hazai állampolgár valamivel közelebb juthasson céljai eléréséhez. Mély meggyőződéssel hiszünk ebben a törekvésben, ezért óriási sikerként könyveltük el, hogy 2020 első felében gigabites hálózatfejlesztésünkkel elértük a kétfélmillió végpontot – s ennek révén már a hazai igénypontok 45 százalékán gigabites szolgáltatást tudunk biztosítani.

Tavaly átléptünk egy másik technológiai mérföldkövet is, mely minden túlzás nélkül egy új korszak kezdetét jelzi. A rendkívül nehéz, járvány sújtotta időszakban, amikor a vállalat szinte 100 százalékban távmunkába kényszerült, az eredeti tervek szerint, minden fennakadás nélkül elindítottuk kereskedelmi 5G-szolgáltatásunkat, majd az év folyamán feszített ütemben nekiláttunk a lefedettség kiterjesztéséhez. Meggyőződésünk, hogy az új technológia nemcsak a távközlés, de a gazdaság és a társadalom számos területe számára hoz majd paradigmaváltást – az ipari campusoktól a járműfejlesztésen át az egészségügyig.

Bár többször érintettem már a témát, azt gondolom, a járványal kapcsolatban szerzett tapasztalataink külön is megérde-

melnek pár mondatot. Büszke vagyok rá, hogy munkáltatóként idejekorán felismertük a veszélyt, és képesek voltunk szinte teljes tevékenységünket átállítani távmunkára. Ez önmagában óriási teljesítmény, hiszen a távközlési ágazatnak az elmúlt egy évben nagyságrendekkel magasabb terheléssel kellett megküzdenie, mint amire rendszereink eredetileg fel voltak készülve. Tavaly a gazdaság működésének jelentős részét mi tartottuk a vállunkon, s eközben nemcsak elviseltük ezt a súlyt, de még segítséget is nyújtottunk, ahol csak tehetünk. Hogy csak pár kezdeményezést említsek: az elsők között adtunk rendkívüli, ajándék adatcsomagot minden ügyfelünknek, ingyenesé tettük minden, távoktatásban használt online felület forgalmát, és – a hazai piacon talán máig egyetlen munkaadóként – segélyalapot hoztunk létre a járvány miatt megszorult kollégáinknak. Azt hiszem, mindezzel sikerült megmutatnunk, mi is az a „Tettek hálózata”, amelyre a kereskedelmi kommunikációban olyan gyakran utalunk.

Természetesen tudjuk, hogy a nagy teljesítményű hálózat működtetése jelentős energiaigénnyel jár, amit folyamatos racionalizálással kell kordában tartanunk. Klímastratégiánknak köszönhetően a célul kitűzött tényleges szén-dioxid-kibocsátásunk 100 000 tonna helyett mindössze 85 400 tonna lett, de tegyük hozzá: hatodik éve karbonsemlegesen működtünk, és villamosenergia-szükségletünket 100 százalékban megújuló energiaforrásból biztosítottuk. Eredményeink alapján büszkén mondhatjuk: mindent megteszünk azért, hogy ne csak az infokommunikáció jellegéből fakadóan segítsük az éghajlatvédelmi törekvéseket, de természeti környezetünk terhelését is minimalizáljuk. Ebben a gondolkodásmódba invitáltuk ügyfeleinket is az Extranet Zöld 1 GB termékopció létrehozásával, melyre a stratégia lezárásáig kilencven ezer igényt könyveltünk el.

Fenntarthatósági stratégiánk edukációs törekvése az volt, hogy az öt év alatt egymillió ember tudatosságának növeléséhez járuljunk hozzá akár a digitalizáció, akár a fenntarthatóság, akár a képzések terén. Büszke vagyok rá, hogy 2020 végéig ennek a számnak több mint két és félszeresét sikerült elérnünk többek közt olyan programokkal, mint a nyugdíjasok digitális készségeit fejlesztő Legyél Te is! Most generációs programunk. A fenntarthatósági tudatosságot önkéntességgel segítettük, valamint évről évre megszerveztük a Fenntarthatósági Napot, mely rendezvények a stratégia időszakában összesen 31 000 érdeklődőt értek el.

Távközlési szolgáltatóként fontos célunk volt, hogy árbevételünk fele fenntarthatóság felé mutató termékekből származzon. Bár ezt a célt nem sikerült maradéktalanul teljesítenünk, összességében a 35,6 százalék is elégedettséggel tölt el. A Magyar Telekom a T-Systems Magyarországgal együtt folyamatosan dolgozik új okotechnológiák bevezetésén többek közt a városi közlekedés és az energiaellátás vagy a mezőgazdaság terén.

Mindezzel összefüggésben 2020-as innovációs kiadásaink 94 százaléka olyan fejlesztésekhez kötődik, melyek egyértelmű társadalmi-környezeti hasznot termelnek.

A múlt ilyen fejlesztése, amely a tavalyi évben aktiválódott leginkább, az elektronikus számlázás, kereskedelem és ügyfélszolgálat támogatása, melynek révén üzleteink papírfelhasználása 84 százalékkal csökkent az öt év során.

2018-ban emeltük a kiemelt fenntarthatósági célkitűzések közé, hogy a Telekomot sokszínű és befogadó munkahellyé tegyük – s ennek keretében elindítottuk tudattalan előítéleteket tudatosító tréningünket. Az esélyegyenlőség digitális támogatása érdekében továbbra is fenntartjuk a fogyatékosággal élők számára létrehozott hello holnap! flottát, munkatársaink számára pedig a járvány hatására mindennapivá vált a távmunka. A nemek közötti esélyegyenlőség terén most először értük el, hogy felső vezetőink fele nő, és a női vezetők aránya is 27 százalék.

A fenntarthatóság érdekében végzett munkánk során továbbra is irányadónak tekintjük az ENSZ Globális Megállapodás célkitűzéseit, valamint a Fenntartható Fejlődési Célokot (SDG). Törekvéseinkkel kapcsolatban rendkívül fontos visszajelzés számunkra a felelős befektetői értékeléseken elért eredményünk, mellyel kapcsolatban 2020-ban sincs okunk a szerénységre, hiszen az iparág vezetői között szerepeltünk az FTSE4Good, az ISS és az MSCI értékelése szerint. Klímaváltozással kapcsolatos folyamatainkat és eredményeinket a CDP B-re értékelték, supply chain kategóriában A besorolást kaptunk, és továbbra is szerepelünk a CECE SRI (volt CEERIUS) indexében. Mindez bizonyosan hozzájárult ahhoz, hogy tavalyi felmérésünk alapján a vállalat szabad részvényeinek mintegy 45 százaléka felelős befektetői tulajdonban van.

Visszatekintve az elmúlt öt év teljesítményére, úgy vélem, elégedettek lehetünk, hiszen kitűzött céljaink túlnyomó többségét elértük, s van, amit messze túl is teljesítettünk. Az elégedettség ugyanakkor nem jelentheti azt, hogy hátra is dőlhetünk. A Magyar Telekom most épp lezárta legutóbbi ötéves fenntarthatósági stratégiáját, de ez egyben egy új fejezet megnyitását is jelenti, hiszen 2021-től új célrendszert kell kitűzünk magunk elé. A gazdasági, társadalmi és környezeti kihívások harmonizálásában még maradt tennivalónk, és a feladat nagyságát látva úgy gondolom: évről évre egyre többet kell tennünk.

Budapest, 2021. június 1.



RÉKASI TIBOR
vezérigazgató